

**ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი**  
**კურიკულუმი**

<b>ფაკულტეტის დასახელება</b>	<b>ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი</b>
<b>პროგრამის დასახელება</b>	<b>მენეჯმენტი (ძირითადი სპეციალობა)</b>
<b>მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია</b>	<b>ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში / Bachelor of Business Administration in Management</b>
<b>პროგრამის ხანგრძლივობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)</b>	<p><b>8 სემესტრი, 240 კრედიტი:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● თავისუფალი კომპონენტი: ზოგადი მოდული - 60 კრედიტი;</li> <li>● ძირითადი სწავლის სფერო - 120 კრედიტი;</li> <li>● თავისუფალი კომპონენტი/დამატებითი სპეციალობა (Minor) - 60 კრედიტი.</li> </ul>
<b>სწავლების ენა</b>	ქართული
<b>პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები</b>	<b>თამარ მაღალაშვილი</b> , ასოცირებული პროფესორი <b>თამარ ჯინჭველაძე</b> , ასოცირებული პროფესორი
<b>პროგრამის შემუშავების თარიღი და განახლების საკითხი</b>	პროგრამის შემუშავების თარიღი: <b>2011</b>  პროგრამა განახლდა 2025 წელს. ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით, პროგრამა შესაძლებელია განახლდეს ყოველი სასწავლო სემესტრის დაწყების წინ.
<b>პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)</b>	
პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს ჩაბარებული უნდა ჰქონდეს ერთიანი ეროვნული გამოცდები საქართველოს განათლების, მეცნიერებისა და ახალგაზრდობის სამინისტროს მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად.	
<b>პროგრამის მიზნები</b>	
<p>პროგრამის მიზანია, მოამზადოს კომპეტენტური სპეციალისტები სწრაფად მზარდ და კონკურენტუნარიან ბიზნეს გარემოში მენეჯერული პოზიციებისთვის, რომლებიც:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● აღჭურვილნი იქნებიან ორგანიზაციის მართვასთან დაკავშირებული ფუნდამენტური ცოდნითა და უნარებით;</li> <li>● დაუფლებულნი იქნებიან მეწარმეობის პრინციპებს;</li> <li>● შეძლებენ განსაზღვრონ ბიზნეს ამოცანების გადაჭრის გზები კრიტიკული და ინოვაციური აზროვნების საფუძველზე.</li> </ul> <p>პროგრამა ქმნის საფუძველს კურსდამთავრებულთა წარმატებული კარიერისთვის ან/და სწავლის გაგრძელებისთვის შემდეგ საფეხურზე. მასში უზრუნველყოფილია სტუდენტების ჩართულობა პრაქტიკულ აქტივობებში, რომლებშიც ისინი შეძლებენ პროფესიული უნარ-ჩვევების დახვეწას და ბიზნეს ეთიკის ასპექტების გათავისებას.</p> <p>ამას გარდა, პროგრამა სტუდენტებს აძლევს შესაძლებლობას, გაიფართოვონ ინტელექტუალური თვალსაწიერი და განივითარონ ისეთი გრანსფერული უნარები, როგორცაა არგუმენტაციის, რაოდენობრივი მსჯელობის, ქართულ და ინგლისურ ენებზე კომუნიკაციისა და აკადემიურ მუშაობასთან დაკავშირებული უნარები. პროგრამა სტუდენტებს</p>	

სთავაზობს დამატებითი სპეციალობის დაუფლების, ან თავისუფალი კომპონენტის ფარგლებში მისთვის საინტერესო დისციპლინებში სხვადასხვა კურსების არჩევის შესაძლებლობას.

## სწავლის შედეგები

### კურსდამთავრებული/კურსდამთავრებულს:

1. ავლენს თანამედროვე მენეჯმენტის თეორიებისა და ბიზნესის ძირითადი დისციპლინების შესახებ ზოგად და ფართო ცოდნას;
2. აღწერს და ახსნის სხვადასხვა ტიპის და სტრუქტურის ორგანიზაციების ფუნქციონირებაზე მოქმედ მიკრო და მაკრო ცვალებად გარემო ფაქტორებს;
3. შეუძლია შეასრულოს მენეჯერული პოზიციისთვის რელევანტური ფუნქციები, რომელიც გულისხმობს ორგანიზაციის სტრატეგიების, ოპერაციებისა და პროექტების მართვაში მონაწილეობას;
4. პრობლემის გადაჭრის მიზნით შეუძლია შესაბამისი მონაცემების მოძიება სხვადასხვა რელევანტური წყაროდან, მათი ანალიზი და გამოყენება ინფორმირებული გადაწყვეტილების მიღებისთვის;
5. ბიზნეს პროცესების ეფექტური მართვისთვის შეუძლია ინოვაციებისა და საინფორმაციო საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შერჩევა და გამოყენება;
6. ავლენს მეწარმეობისთვის საჭირო საბაზო ცოდნასა და უნარებს, რომელიც უზრუნველყოფს კონკურენტულ ბაზარზე ახალი პროდუქტისა და სერვისის შეთავაზებას;
7. ითვალისწინებს პროფესიულ ეთიკურ ნორმებსა და პრინციპებს;
8. შეუძლია კომუნიკაცია ქართულ და უცხო ენაზე სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარესთან, როგორც ვერბალურად, ასევე წერილობით;
9. ახდენს როგორც საკუთარი, ისე სხვების განვითარების საჭიროებების იდენტიფიცირებას და მონაწილეობს შესაბამისი ღონისძიებების დაგეგმვაში.

## სწავლების მეთოდები

- ინტერაქტიული ლექციები და სემინარები;
- მასტერკლასები;
- შემთხვევის ანალიზი;
- პროექტები;
- დისკუსია/დებატები;
- ჯგუფური მუშაობა;
- თანამშრომლობითი სწავლება;
- პროექტებზე/პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება;
- გონებრივი იერიში;
- რეფლექსია;
- როლური და სიგუაციური თამაშები/სიმულაციები;
- დემონსტრირების მეთოდი;
- მოდელირება;
- პრაქტიკული მუშაობა;
- მეზრუნეული საკლასო ოთახის მეთოდი.

**შენიშვნა:** პროგრამაში გამოყენებული სწავლების მეთოდები დაკონკრეტებულია შესაბამისი კურსების სილაბუსებში/კონცეფციებში.

## პროგრამის სტრუქტურა

**მენეჯმენტის საბაკალავრო პროგრამის მოცულობა - 240 კრედიტი:**

- თავისუფალი კომპონენტი: ზოგადი მოღვაწეობა - 60 კრედიტი;
- ძირითადი სწავლის სფერო - 120 კრედიტი:
  - საფუძვლად დასაყდნ კურსები - 102 კრედიტი;
  - არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი.
- თავისუფალი კომპონენტები/დამატებითი სპეციალობა - 60 კრედიტი.

თავისუფალი კომპონენტების ფარგლებში, სტუდენტს შეუძლია სწავლების მესამე სემესტრიდან აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა (minor) ან გაიაროს სხვადასხვა საბაკალავრო პროგრამაში შეთავაზებული სასწავლო კომპონენტები 60 კრედიტის მოცულობით.

### შეფასების წესი

**შეფასება 100-ქულიანი სისტემით მიმდინარეობს. ქულები გადაწილდება და განისაზღვრება ამგვარად:**

- (A) ფრიადი - 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი - 81-90 ქულა;
- (C) კარგი - 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი - 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი - 51-60 ქულა;
- (FX) ვერ ჩააბარა - 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) ჩაიჭრა - 40 ქულა ან ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

**შენიშვნა:** ყოველი სასწავლო კურსის სილაბუსში და კონცეფციაში განსაზღვრულია შეფასების შესაბამისი კომპონენტები, მეთოდები და კრიტერიუმები.

### დასაქმების სფეროები

საბაკალავრო პროგრამის: “მენეჯმენტი (ძირითადი სპეციალობა)” კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ კერძო ან საჯარო სექტორის დამწვევ მენეჯერულ საშუალო რგოლის სხვადასხვა მმართველობით პოზიციებზე. ასევე, პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა აქვს სწავლა განაგრძოს უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე - მაგისტრატურაში.

### სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები

- სალექციო აუდიტორიები და კომპიუტერული კლას(ებ)ი;
- საუნივერსიტეტო ბიბლიოთეკა;
- არჩევანის გარემოს უზრუნველყოფის სისტემა „არგუსი“;
- Turnitin, Elearning;
- ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური წერის ცენტრი;
- ბიზნესის კვლევების ცენტრი;
- ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ტექ მეწარმეობისა და ინოვაციების განვითარების ცენტრი, პრეაქსელაგორი Zoom-out, სამეწარმეო ინოვაციების ლაბორატორია Fab Lab და Startup Grind.

**ურთიერთთანამშრომლობის ფარგლებში: "გრინფი საქართველო", "საქართველოს კონკურენციის ეროვნული**

სააგენტო", "კოკა კოლა ბოთლერს ჯორჯია", "კასტელ ჯორჯია", "თ&კ რესტორნები (მაკდონალდსი)", "ირაო", "ვიმ ბილ დან საქართველო", "პი ემ სი კვლევითი ცენტრი", "ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია", "იმპექსფარმი", "გასტრონომ მენეჯმენტ ჯგუფი", "ჯი ი სი", "ალგა", "ბიბლუსი", "თეგეგა მოტორსი", ჯეპრა", "ექსპო ჯორჯია", "ლომისი".