ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი

საბაკალავრო პროგრამა:
ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი)
(ძირითადი სპეციალობები)

კურიკულუმი

ფაკულტეტის დასახელება	ბიზნესის, ტექნოლოგიისა და განათლების ფაკულტეტი
პროგრამის დასახელება	ბიზნესის ადმინისტრირება (მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი) (ძირითადი სპეციალობები)
მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	1. ბიზნესის ადმინსიტრირების ბაკალავრი მენეჯმენტში / Bachelor of Business Administration in Management 2. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ფინანსებში / Bachelor of Business Administration in Finance 3. ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი ტურიზმში / Bachelor of Business Administration in Tourism
პროგრამის ხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტების რაოდენობა)	8 სემესტრი, 240 კრედიტი: - ზოგადი მოდული - 60 კრედიტი - ძირითადი სპეციალობა - 120 კრედიტი - დამატებითი სპეციალობა (Minor) /თავისუფალი კრედიტები - 60 კრედიტი
სწავლების ენა	ქართული
პროგრამის შემუშავების თარიღი და განახლების საკითხი	პროგრამის შემუშავების თარიღი: **01.02.2018** პროგრამა განახლდა 2020 წელს. ხარისხის გაუმჯობესების მიზნით პროგრამა შესაძლებელია განახლდეს ყოველი სასწავლო სემესტრის დაწყების წინ.

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობები (მოთხოვნები)

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის სტუდენტი შეიძლება გახდეს სრული საშუალო განათლების მქონე პირი. კონკურსანტმა უნდა გაიაროს ერთიანი ეროვნული გამოცდები ეროვნულ საგამოცდო ცენტრში საკონკურსო საგამოცდო პროგრამის მოცულობით.

პროგრამის მიზანი

პროგრამის მიზანია პროფესიონალის მომზადება, რომელიც შეძლებს თანამედროვე ცოდნისა და სამეწარმეო მიდგომების გამოყენებით მიიღოს მონაწილეობა მმართველობით საქმიანობაში მენეჯმენტის, საბანკო და საფინანსო საქმის ან ტურიზმის დარგში და აღჭურვილი იქნება ბიზნესის საქმიანობისთვის საჭირო ინსტრუმენტების ეფექტური გამოყენების უნარებით.

ასევე, პროგრამა ორიენტირებულია სტუდენტს განუვითაროს ბიზნესის ადმინისტრირებასა და მეწარმეობასთან დაკავშირებული საქმიანობის დაგეგმვის, ორგანიზებისა და განხორციელებისათვის საჭირო პრაქტიკული უნარ-ჩვევები.

პროგრამის ფარგლებში სტუდენტს უვითარდება ისეთი ტრანსფერული უნარები, როგორიცაა: მონაცემების შეგროვების, დამუშავების, ვალიდური და რელევანტური დასკვნების გაკეთების, არგუმენტაციის, კრიტიკული ანალიზის, რაოდენობრივი მსჯელობის, ეფექტური ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაციის უნარები.

სწავლი შედეგები და კომპეტენციები (ზოგადი და დარგობრივი)

ზოგადი კომპეტენციები

დასკვნის გაკეთების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- მენეჯმენტის, საბანკო და საფინანსო საქმის ან ტურიზმის სფეროში ბიზნესის ადმინისტრირების კონკრეტულ პრობლემასთან დაკავშირებული მონაცემების შეგროვება და აღწერა/ანალიზი;
- მონაცემთა დამუშავების პროცესში სათანადო მეთოდების გამოყენება, შედეგების საფუძველზე ლოგიკური, არგუმენტირებული დასკვნებისა და რეკომენდაციების ჩამოყალიბება;
- პრობლემის სწორად იდენტიფიცირება, გადაჭრის ალტერნატიული გზების განსაზღვრა და მიღებული გადაწყვეტილებების ლოგიკურად დასაბუთება.

კომუნიკაციის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- შესაბამის სფეროებში საკითხების, პრობლემებისა და მათი გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება და ინფორმაციის ვერბალურად ან/და წერილობით გადაცემა როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის;
- სფეროში არსებული სხვადასხვა მიზნებისთვის კომუნიკაციისას თანამედროვე მეთოდებისა და უახლესი ტექნოლოგიების გამოყენება; კომუნიკაცია ინგლისურ და ქართულ ენაზე;
- ჯგუფში ეფექტური მუშაობა, გუნდის წევრებთან სწორი და შედეგზე ორიენტირებული კომუნიკაცია.

სწავლის უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება/თვითრეფლექსია და ამ გზით შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
- უკუკავშირის/კრიტიკის მიღება და მისი გამოყენება საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შესაფასებლად და გასაუმჯობესებლად;

ღირებულებები

კურსდამთავრებულს:

- გათვითცნობიერებული აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების დარგის ღირებულებები და სოციალური პასუხისმგებლობა;
- დაუფლებულია ბიზნესის წარმოების სამართლიან ხერხებს, იზიარებს ბიზნესში ქცევის ეთიკურ ნორმებსა და მორალურ პრინციპებს.
- შეუძლია აკადემიური კეთილსინდისიერების პრინციპების დაცვა.

დარგობრივი კომპეტენციები

მიმართულება - მენეჯმენტი

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;
- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- ფინანსების დაგეგმვის, ორგანიზაციისა და საფინანსო კონტროლის ძირითადი პრინციპები და ბიუჯეტირების მეთოდები;
- მმართველობითი აღრიცხვის ძირითადი პრინციპები და ფინანსური რესურსების მართვის მეთოდები;
- მეწარმეობის არსი, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების როლი მეწარმეობაში; მეწარმეობის ძირითადი მახასიათებლები და თანმხლები პროცესები;
- ორგანიზაციული ქცევის ბაზისური პრინციპები და რეფრეიმინგის ინოვაციური მიდგომები მენეჯმენტში;
- ადამიანური რესურსების მართვის ძირითადი საკითხები, თეორიები და მოდელები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფირმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფირმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;
- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ორგანიზაციის მისიისა და მიზნების გათვალისწინებით, ორგანიზაციული გარემოს შეფასება, ეფექტური სტრუქტურისა და სამუშაო გეგმის განსაზღვრა;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი და ფულადი ნაკადების შეფასება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება, ფინანსური ანგარიშგების წარმოება;
- ბაზრის ანალიზის საფუძველზე სამეწარმეო პროცესების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- ადამიანური რესურსების მართვის პროცესების შეფასება და განვითარების ეფექტური სტრატეგიის განსაზღვრა;

მიმართულება - საბანკო და საფინანსო საქმე

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;

- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- ფინანსების დაგეგმვის, ორგანიზაციისა და საფინანსო კონტროლის ძირითადი პრინციპები და ბიუჯეტირების მეთოდები;
- მმართველობითი აღრიცხვის ძირითადი პრინციპები და ფინანსური რესურსების მართვის მეთოდები;
- სხვადასხვა ფინანსური ინსტიტუტების საქმიანობის ძირითადი ასპექტები, თავისებურებანი და საფინანსო სექტორის თანამედროვე ტენდენციები.
- ინვესტიციების შეფასების ტრადიციული მეთოდები და რისკ-ფაქტორების გათვალისწინების გზები;
- ცენტრალური და კომერციული ბანკების საქმიანობის ძირითადი აპექტები და სხვადასხვა ოპერაციათა არსი;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფირმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფირმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;
- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- კომპანიის ფინანსური ანგარიშგების ანალიზი და ფულადი ნაკადების შეფასება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება, ფინანსური ანგარიშგების წარმოება;
- საბანკო სისტემის მნიშვნელობის შეფასება ქვეყნის ეკონომიკური განვითარების პროცესში;
- ფინანსური ინსტრუმენტების შეფასება და მათთან დაკავშირებული რისკების გაანალიზება;
- ინვესტიციის შეფასების მეთოდის შერჩევა ინვესტიციის რისკებისა და სარგებლის გათვალისწინებით;
- კომერციული ბანკისთვის დამახასიათებელ ოპერაციათა მსვლელობის გაანალიზება და შეფასება;
- საბანკო რისკების იდენტიფიცირება და კომერციული ბანკის პორტფელის ანალიზი.

მიმართულება - ტურიზმი

ცოდნა და გაცნობიერება

კურსდამთავრებულმა იცის:

- ბიზნესის არსი, ძირითადი კონცეფციები, ბიზნესის როლი და მნიშვნელობა ეკონომიკაში;
- ბიზნესის მართვის დონეები, მართვის პროცესის საფეხურები და ორგანიზაციული სტრუქტურა;
- მენეჯმენტის ზოგადი ფუნქციები, ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები; მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავებისა და დაგეგმვის ძირითადი პრინციპები და ინსტრუმენტები;
- მიკროეკონომიკური ანალიზის მნიშვნელობა ბიზნესის სფეროში გადაწყვეტილების მიღების პროცესში;
- ეროვნული ეკონომიკის ფუნქციონირების საფუძვლები; კავშირი მაკროეკონომიკურ მაჩვენებლებს შორის მოკლევადიანი და გრძელვადიანი პერსპექტივით;
- ოპერაციული მენეჯმენტის ზოგადი თეორიები და თანამედროვე ტენდენციები;
- სტრატეგული მენეჯმენტის არსი, ძირითადი კონცეპტები და ინსტრუმენტები;
- მეწარმეობის არსი, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების როლი მეწარმეობაში; მეწარმეობის ძირითადი მახასიათებლები და თანმხლები პროცესები;
- ტურიზმის მენეჯმენტის სფეროს ძირითადი თეორიები და კონცეფციები, თანამედროვე მიდგომები და პრაქტიკული ასპექტები;

- ტურისტული ბიზნესის სტრუქტურა, საოპერაციო სპეციფიკა და მართვის პრინციპები;
- ტურიზმის ინდუსტრიის, მასში შემავალი სექტორებისა და პროდუქტების თეორიული საფუძვლები და განვითრების შესაძლებლობები;
- ტურისტული რესურსების ძირითადი მახასიათებლები და განვითარების პოტენციალი;
- ტურისტული პროდუქტის განვითარების კონცეფტუალური საფუძვლები და პროცედურები;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

კურსდამთავრებულს შეუძლია:

- ბიზნეს საქმიანობისთვის ორგანიზაციულ-სამართლებრივი ფორმის შერჩევა;
- კონკურენტულ ბაზარზე, მონოპოლისტური კონკურენციის, მონოპოლიისა და ოლიგოპოლიის დროს ფირმების ქცევის განსხვავება;
- მიკროეკონომიკის გამოყენება ფირმებისა და ინდივიდების გადაწყვეტილების ანალიზის პროცესში;
- მენეჯერული გადაწყვეტილებების მიღების მიზნით და სტატისტიკური მეთოდების გამოყენებით საჭირო მონაცემების შეგროვება, დამუშავება და შედეგების ინტერპრეტირება;
- კომპანიის მარკეტინგული ხედვის განსაზღვრა და ეფექტური მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ოპერაციული ინსტრუმენტების გამოყენებით მომსახურებისა და საწარმოო ორგანიზაციაში ოპერაციული პროცესების ანალიზი და ორგანიზება;
- ფინანსური აღრიცხვის ძირითადი მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენება;
- ბაზრის ანალიზის საფუძველზე სამეწარმეო პროცესების განსაზღვრა და დაგეგმვა;
- ტურისტულ-რეკრეაციული პოტენციალის ანალიზი ქვეყნის/რეგიონის/კონკრეტული ლოკაციის გათვალისწინებით;
- ტურისტული პროდუქტების განვითარების შესაძლებლობების განსაზღვრა/შეფასება და შესაბამისი მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება;
- ტურიზმის ინდუსტრიაში შემავალი სექტორებისა და პროდუქტების მართვის პრინციპების ანალიზი/შეფასება;
- კონკრეტული ტურისტული მიმართულების განვითარების საჭიროების იდენტიფიცირება და სწორი სტრატეგიის შემუშავება;

სწავლების მეთოდები

- ინტერაქტიული ლექციები და სემინარები;
- ვერბალური და წერითი მეთოდი;
- მასტერკლასები;
- შემთხვევის ანალიზი;
- პროექტები;
- დისკუსია/დებატები;
- ჯგუფური (collaborative) მუშაობა;
- თანამშრომლობითი (cooperative) სწავლება;
- პროექტებზე/პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება;
- გონებრივი იერიში (Brain storming), რეფლექსია;
- როლური და სიტუაციური თამაშები/სიმულაციები;
- დემონსტრირების მეთოდი;
- მოდელირება;
- ლაბორატორიული მუშაობა;
- პრაქტიკული მუშაობა;

სასწავლო კომპონენტების სპეციფიკიდან გამომდინარე, პროგრამის განხორციელებისას, შესაძლოა გამოიყენებოდეს სწავლების სხვა მეთოდებიც, რომლებიც წარმოდგენილია კონკრეტული კურსების სილაბუსებში.

პროგრამის სტრუქტურა

საბაკალავრო პროგრამის მოთხოვნების შესასრულებლად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს **240 კრედიტი**. მათ შორის:

- ზოგადი მოდული - **60 კრედიტი;**
- ძირითადი სპეციალობა (Major) - **120 კრედიტი;**
- დამატებითი სპეციალობა (Minor)/თავისუფალი კრედიტები - **60 კრედიტი.**

სწავლების მესამე სემესტრიდან, სტუდენტმა უნდა აირჩიოს საბაკალავრო პროგრამით განსაზღვრული სამი მიმართულებიდან ერთ-ერთი: მენეჯმენტი, საბანკო და საფინანსო საქმე, ტურიზმი - რომელშიც სწავლის დასასრულს, პროგრამის მოთხოვნების შესრულების შესაბამისად, მას მიენიჭება კვალიფიკაცია.

ბიზნესის ადმინისტრირების პროგრამა მოიცავს:

- ბიზნესის ადმინისტრირების სავალდებულო კურსების მოდული - **48 კრედიტი**
- სპეციალობის მოდული - **72 კრედიტი**

მენეჯმენტის მიმართულების შემთხვევაში:

- სავალდებულო კურსების მოდული - **48 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **18 კრედიტი**

საბანკო და საფინანსო საქმის მიმართულების შემთხვევაში:

- სავალდებულო კურსების მოდული - **42 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **24 კრედიტი**

ტურიზმის მიმართულების შემთხვევაში:

- სავალდებულო კურსების მოდული - **54 კრედიტი**
- სავალდებულო - არჩევითი კურსების მოდული - **6 კრედიტი**
- არჩევითი კურსების მოდული - **12 კრედიტი**

სპეციალობის მოდულის სავალდებულო-არჩევითი კურსების მოდულის ფარგლებში, სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა გაიაროს საწარმოო პრაქტიკა ან კონკრეტული მიმართულებისთვის რელევანტური პრაქტიკული კურსი და ამ გზით **მოიპოვოს მინიმუმ 6 კრედიტი.**

ასევე, სწავლების მესამე სემესტრიდან, სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს დამატებითი (minor) სპეციალობა ან თავისუფალი კრედიტების მეშვეობით დააგროვოს **60 კრედიტი.**

შეფასების წესი

სასწავლო კომპონენტის შეფასება მიმდინარეობს 100 ქულიანი სისტემით:

(A) 91-100 ფრიადი
(B) 81-90 ძალიან კარგი
(C) 71-80 კარგი
(D) 61-70 დამაკმაყოფილებელი
(E) 51-60 საკმარისი
(FX) 41-50 ვერ ჩააბარა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F)0-40 ჩაიჭრა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

შეფასების კომპონენტები, მინიმალური კომპეტენციის ზღვრები, შეფასების კრიტერიუმები და მათი ხვედრითი წილი წარმოდგენილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

დასაქმების სფეროები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ კერძო ან საჯარო სექტორის სხვადასხვა მმართველობით და საშუალო რგოლის პოზიციებზე. ასევე, პროგრამის კურსდამთავრებულს შესაძლებლობა აქვს სწავლა განაგრძოს უმაღლესი განათლების შემდგომ საფეხურზე.

სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები

უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკა, კომპიუტერული რესურს-ცენტრი, ბიზნეს სკოლის სიმულაციური ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის აკადემიური წერის ცენტრი, ბიზნესის სკოლის ტურიზმის მენეჯმენტის ცენტრი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ბიზნესის სკოლის ბაზაზე არსებული პრეაქსელერატორი **Zoom-out** და სამეწარმეო ინოვაციების ლაბორატორია **Fab Lab.**

ურთიერთთანამშრომლობის ფარგლებში:
ალდაგი, კავკასიის გენეტიკა, შატო მუხრანი, სამედიცინო კორპორაცია „ევექსი“, ირაო, სასტუმრო „ციტრუსი“, კოკა-კოლა, ქოლოორ ტურ ჯორჯია, ძველი მეიდანი, კულტურის პალატა, ლიბერთი ბანკი, საქართველოს ეროვნული მუზეუმი, ნიუ ჰოსპიტალსი, საქართველოს რკინიგზა, ტრანს კავკასუს ტერმინალსი, ვანილა სქაი, ხალხური და გამოყენებითი ხელოვნების მუზეუმი, ქართული ხალხური სიმღერის და საკრავების სახელმწიფო მუზეუმი, გიორგი ლეონიძის სახელობის ქართული ლიტერატურის სახ მუზეუმი, თბილისის აპ. ქუთათელაძის სახ სამხატვრო აკადემიის მუზეუმი, დ. ბააზოვის სახელობის საქართველოს ებრაელთა და ქართულ-ებრაულ ურთიერთობათა ისტორიის მუზეუმი, მედია პარტნერსი (ფორბს ჯორჯია), რადიო "კომერსანტი", ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია, აჭარა გრუპ ჰოსპიტალიტი, არგო, ვივა-ჟალუზი, ჯი აი მედია გრუპ, ჯი არ ემ სოლუშენს.

ზოგადი მოდული								
#	კურსები	სტატუსი	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
1	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	სავ.	გიგა ზედანია, ზურაბ ჭიაბერაშვილი, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მაისურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონაია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი, კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩეულიშვილი, ბექა მინდიაშვილი.		6	31	X	X
2	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში II	სავ.	გიგა ზედანია, ზურაბ ჭიაბერაშვილი, სერგო რატიანი, გია ნოდია, გიორგი მაისურაძე, ემზარ ჯგერენაია, ნოდარ ლადარია, ლევან გიგინეიშვილი, ნინო როდონაია, მაკა ლაშხია, თამარ ბერეკაშვილი, გრიგოლ ჯოხაძე, თამარ ცხადაძე, ლუკა ნახუცრიშვილი, სანდრო გაბისონია, ლევან ღამბაშიძე, ზაზა ვაჭრიძე, მარიამ დალაქიშვილი, მარიამ დარჩიაშვილი, კონსტანტინე ლადარია, ელენე კეკელია, ნინო გალდავაძე, ნინო რჩეულიშვილი, ბექა მინდიაშვილი.		6	31	X	X
3	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები	სავ.	მაგდა ასათაინი, ნინო გალდავაძე, მადონა გიორგაძე, მარი დგებუაძე, თეა თალაკვაძე, თიკო თურქია, თამთა თხელიძე, ლალი კახიძე, ცირა კილანავა, მაკა ნოზაძე, ელისო ოდიკაძე, ნინო სირაძე, თინათინ ქავთარაძე, ნათია ქასრაშვილი, გიგა ხოსიტაშვილი, სალომე პატარიძე.		6	34	X	X
4	ბიზნესის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, თათია ბჟალავა, ქეთევან ბოჭორიშვილი, ალექსანდრე მენაღარიშვილი, ივანე ხოფერია, ნინო ჭონქაძე, ელენე ასათიანი, ცოტნე ჩიქობავა.		6	31	X	
5	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, გიორგი კაპანაძე, ოთარ ფირცხალაიშვილი, მარინე მახარაძე, მაია აფციაური, მაია ნიკოლიშვილი, სალმე ნაფეტვარიძე, სალომე დეისაძე, ნატო კაბულაშვილი, მარიამ მანჯიკაშვილი, სოფიო ბიწაძე, ალექსანდრე მაისურაძე, გიორგი ცუცქირიძე, თორნიკე თედორაძე, მზია ოჩხრიკიძე, თორნიკე თედორაძე.		6	32	X	

6	**მათემატიკა ბიზნესისათვის**	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, დავით ჟორჟოლიანი, ნუგზარ ხვედელიძე, დავით ლაგვილავა, ბაჩანა ძაგანია, ქეთევან ბოჭორიშვილი, მაია ნიკოლიშვილი, მარინე მახარაძე, ალექსანდრე მაისურაძე.	პრატიკული მათემატიკის ელემენტები	6	47		X
7	**ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსები**	სავ.			24	90	X	X

ბიზნესის ადმინისტრირების მოდული								
#	კურსები	სტატუსი	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
1	ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)	სავ.	გიორგი პაპავა, გიორგი მიხელიძე, რევაზ გერაძე, ნანა ხეცურიანი, ლევან ქვარიანი, სალომე ექიზაშვილი, გიორგი ნინუა, ვახტანგ აბაშიძე, მარიამ დვალიშვილი, დავითი პეტრიაშვილი, ლიკა გოდერძიშვილი, სალომე სოლომნიშვილი, გიორგი მჟავანაძე, გიორგი კოკაია, გრიგოლ კაპანაძე, ნუცა მაჭავარიანი, ლაშა ტაბატაძე, დავით როინიშვილი, ქეთევან გოგოჭური, ზვიად ხორგუაშვილი, კახაბერ სამყურაშვილი, სოსიაშვილი თათია, ნათია მაისურაძე, გიორგი მწყერაშვილი, თამთა მარიდაშვილი.		6	47	X	
2	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	სავ.	გიორგი პაპავა, გიორგი მიხელიძე, რევაზ გერაძე, ზაზა ბარბაქაძე, ანა ბურდული, მარიამ კაცაძე, გიორგი ნებულიშვილი, ვახტანგ ჩქარეული, ბიძინა მაყაშვილი, დავით პეტრიაშვილი, დიანა ხიდაშელი, გიორგი მწყერაშვილი, ცოტნე მარღანია, ლაშა ტაბატაძე.	ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა)	6	34		X
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	ნინო პატარაია, გივი ჭანუყვაძე, ბორის გითოლენდია, გიორგი ჟურული, მარიამ მათიაშივილი, ნინო მიქავა, სოფიო მალაშხია.		6	32	X	
4	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, ნანა ხეცურიანი, თათული დუშუაშვილი, ვლადიმერ ფაშოღლი, ალექსანდრე მაისურაძე, ბექა გურგენიძე, რუსუდან გურაშვილი.	მათემატიკა ბიზნესისათვის	6	32	X	
5	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, დავითი მამრიკიშვილი, გიორგი გოგლიძე, იოსებ საღარეიშვილი, დავით მეფარიშვილი, თამარ ლაბაძე.		6	32	X	

6	მარკეტინგის საფუძვლები	სავ.	თამარ მაღალაშვილი, საბა ჯაჯანიძე, მარიკა მჭედლიძე, თიკა რიჟამაძე, ნათია მეტრეველი, დარეჯან მალაღურაძე, დიანა ვაშაყმაძე.		6	33		X
7	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	სოფიო ლებანიძე, ირაკლი დანელია, სალომე დანელია.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
8	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	სოფიო ლებანიძე, რესან ქიქავა, ირმა მჟავანაძე, არჩილ კობახიძე.	ბიზნესის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X

მენეჯმენტი								
#	კურსები	სტატუსი	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
სავალდებულო კურსები - 48 კრედიტი								
1	მენეჯერული სტატისტიკა	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დღუშუაშვილი, ირაკლი გაბრიაძე, ვლადიმერ ფაშოღლი, ლაშა არევაძე.	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	6	32		X
2	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, გიორგი დანელია, ვახტანგ ბერიშვილი, დავით გამყრელიძე, გიორგი მაჭავარიანი, ალექსანდრე მიქელაძე, ვახტანგ ჩქარეული, დავით ასლანიშვილი, დავით ხაჩიძე.	ეკონომოკის და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
3	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, ლევან კუჭავა, ქეთევან ჩაფიძე, გიორგი მაჭავარიანი, ბორის სოლომონია.	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
4	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	სავ.	პაატა ბრეკაშვილი, ბერიკა შუკაკიძე, ნატალია ვართანოვა, ლოლიტა შენგელია	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
5	შესავალი ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში	სავ.	თამარ ჯინჭველაძე, ნათია ჯანეზაშვილი, თეონა კენედი, ირინა ბრეგვაძე, ნანა იამანიძე.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
6	მეწარმეობა	სავ.	ნინო პატარაია, ირინე გურული, ნატო ჩაკვეტაძე, სანდრო კანდელაკი, გოგა საათაშვილი, თინათინ ღოლაძე, თამთა მარიდაშვილი, მაკო ქავთარაძე, არჩილ კობახიძე.	ბიზნესის საფუძვლები	6	32	X	
7	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, დავით მამრიკიშვილი, ხატია ვაშაყმაძე, იოსებ საღარეიშვილი, თამარ ლაბაძე.	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	6	32		X
8	მიწოდების ჯაჭვის მართვა	სავ.	თამარ ჯიჭველაძე	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი								
1	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი	სავ./ არჩ.	ირინე გურული, ნატო ჩაკვეტაძე, სანდრო კანდელაკი, თინათინ ღოლაძე, თამთა მარიდაშვილი, მაკო ქავთარაძე, ნატო ჩაკვეტაძე.	მეწარმეობა	6	48		X

2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./ არჩ.			6			X
არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი								
1	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, რაულ აგიკიანი, რუსუდან გვაზავა , ნატო ჭითანავა, დავით ლომინაძე.		6	32	X	
2	საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, ირაკლი დანელია, რაულ აგიკიანი, ქეთევან გუგუჩია.		6	32		X
3	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, ერნა პოღოსოვი, გიორგი იმერლიშვილი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
4	კარიერული განვითარების მენეჯმენტი	არჩ.	ნატალია ვართანოვა, მარიამ მაჭავარიანი, მურთაზ თაკალანძე, ელენე ჯოხაძე.		6	32	X	
5	პროექტის მართვა	არჩ.	ქრისტინე ნაჭყებია, თამუნია ჭინჭარაული		6	31		X
6	შესავალი კურსი აუდიტში	არჩ.	ბონდო გასვიანი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
7	ბიზნეს ინგლისური I	არჩ.	მაია როგავა.		6	60	X	
8	ბიზნეს ინგლისური II	არჩ.	მაია როგავა.	ბიზნეს ინგლისური I	6	60		X
9	საერთაშორისო ეკონომიკური განვითარების მოდელები	არჩ.	რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, მარიამ ზაზახიძე.	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	6	32		X
10	შესავალი ბრენდინგში	არჩ.	ნატალია შელეგია, თამარ ჩილაჩავა, მაკა ასათიანი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X
11	რეკლამირების ძირითადი პრინციპები	არჩ.	გრიგოლ ვაშაკიძე, ნათია ხაბეიშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
12	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	არჩ.	თორნიკე გურული, კონსტანტინე მაღრაძე, გვანცა კიკალიშვილი, ჯულიეტა გიორგაძე, ნათია მეტრეველი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
13	სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	ალექსანდრე ასათიანი, ნინო გელაშვილი, ლია მოშიაშვილი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
14	საცალო ვაჭრობის მენეჯმენტი	არჩ.	გიორგი ჟურული		6	32	X	
15	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, გიორგი იაშვილი, გიორგი მჟავანაძე, ეთერ სახოკია, თორნიკე ნაცვლიშვილი, თინათინ ლობჟანიძე, გიორგი გოგნაძე.		6	32	X	
16	ინვესტიციები	არჩ.	ვახტანგ ბერიშვილი, ქეთევან მცურავიშვილი.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
17	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	

18	**შესავალი საქართველოს საგადასახადო სისტემასა და აღრიცხვაში**	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, დავით მამრიკიშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
19	**მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით**	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, თინათინ ქაჩლიშვილი	ექსელის პრაქტიკული კურსი ეკონომიკისა და ბიზნესის სტრატისტიკის საფუძვლები ფინანსური აღირცხვის პრინციპები II	6	32	X	
20	**დებატების ტექნიკა**	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
21	**მარკეტინგული სიმულაცია**	არჩ.	სოფიო ბრიტანჩუკი, გიორგი თოფურია, ერნა პოღოსოვი	მარკეტინგის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
22	**მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები**	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
23	**დაპროგრამება პითონში**	არჩ.	ერეკლე მაღრაძე	მენეჯერული სატატისტიკა	6	48	X	
24	**მონაცემთა ანალიზი პითონის გამყენებით**	არჩ.	ერეკლე მაღრაძე	დაპროგრამება პითონში	6	48		X
25	**სოციალური მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი**	არჩ.	სალომე ხუციშვილი	მეწარმეობა	6	32	X	
26	**სააზროვნო სტრატეგიები ბიზნესში**	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	
27	**საერთაშორისო მენეჯმენტი**	არჩ.	რესან ქიქავა		6	32	X	
28	**საბაკალავრო ნაშრომი**	არჩ.			6	30		X

საბანკო და საფინანსო საქმე								
#	კურსები	სტატუსი	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
სავალდებულო კურსები - 42 კრედიტი								
1	მენეჯერული სტატისტიკა	სავ.	ირაკლი კაჭარავა, ალექსანდრე ერგეშიძე, დავით თუთბერიძე, თათული დუშუაშვილი, ირაკლი გაბრიაძე, ვლადიმერ ფაშოღლი, ლაშა არევაძე.	ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები	6	32		X
2	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	სავ.	გიორგი ხიშტოვანი, გიორგი დანელია, ვახტანგ ბერიშვილი, დავით გამყრელიძე, გიორგი მაჭავარიანი, ალექსანდრე მიქელაძე, ვახტანგ ჩქარეული, დავით ასლანიშვილი, დავით ხაჩიძე.	ეკონომოკის და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
3	მმართველობითი აღრიცხვა	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, ლევან კუჭავა, ქეთევან ჩაფიძე, გიორგი მაჭავარიანი, ბორის სოლომონია.	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
4	ინვესტიციები	სავ.	ვახტანგ ბერიშვილი, ქეთევან მცურავიშვილი.	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
5	საბანკო საქმე	სავ.	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, ნანა დავითაძე, მაია ხელაძე, დავით კიკვიძე, გიორგი ბაბუნაშვილი.	ფინანსური ინსტიტუტები	6	32		X
6	ფინანსური ინსტიტუტები	სავ.	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, მაია ხელძე, მაია მელიქიძე, გიორგი ბაბუნაშვილი		6	32	X	
7	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	სავ.	ნიკოლოზ ქოიავა, რევაზ გერაძე, დავით მამრიკიშვილი, ხატია ვაშაყმაძე, იოსებ საღარეიშვილი, თამარ ლაბაძე.	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I	6	32		X
სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი								
1	ბანკინგის პრაქტიკული კურსი	სავ./ არჩ.	ნიკოლოზ ყაველაშვილი, ნანა დავითაძე	საბანკო საქმე	6	32	X	
2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./ არჩ.			6			X
არჩევითი კურსები - 24 კრედიტი								
1	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, რაულ აგიკიანი, რუსუდან გვაზავა , ნატო ჭითანავა, დავით ლომინაძე.		6	32	X	
2	საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, ირაკლი დანელია, რაულ აგიკიანი, ქეთევან გუგუჩია.		6	32		X

3	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, ერნა პოღოსოვი, გიორგი იმერლიშვილი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
4	კარიერული განვითარების მენეჯმენტი	არჩ.	ნატალია ვართანოვა, მარიამ მაჭავარიანი, მურთაზ თაკალანძე, ელენე ჯოხაძე.		6	32	X	
5	პროექტის მართვა	არჩ.	ქრისტინე ნაჭყებია, თამუნია ჭინჭარაული		6	31		X
6	შესავალი კურსი აუდიტში	არჩ.	ბონდო გასვიანი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32		X
7	ბიზნეს ინგლისური I	არჩ.	მაია როგავა		6	60	X	
8	ბიზნეს ინგლისური II	არჩ.	მაია როგავა	ბიზნეს ინგლისური 1	6	60		X
9	საერთაშორისო ეკონომიკური განვითარების მოდელები	არჩ.	რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, მარიამ ზაბახიძე.	ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა)	6	32		X
10	დაზღვევის საფუძვლები	არჩ.	თენგიზ ვერულავა		6	32	X	
11	მეწარმეობა	არჩ.	ნინო პატარაია, ირინე გურული, ნატო ჩაკვეტაძე, სანდრო კანდელაკი, გოგა საათაშვილი, თინათინ ღოლაძე, თამთა მარიდაშვილი, მაკო ქავთარაძე, არჩილ კობახიძე.	ბიზნესის საფუძვლები	6	32	X	
12	შესავალი საქართველოს საგადასახადო სისტემასა და აღრიცხვაში	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, დავით მამრიკიშვილი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	
13	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, გიორგი იაშვილი, გიორგი მჟავანაძე, ეთერ სახოკია, თორნიკე ნაცვლიშვილი, თინათინ ლობჟანიძე, გიორგი გოგნაძე.		6	32	X	
14	ბიზნეს ეთიკა და კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	
15	მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, თინათინ ქაჩლიშვილი	ექსელის პრაქტიკული კურსი ეკონომიკისა და ბიზნესის სტრატისტიკის საფუძვლები ფინანსური აღირცხვის პრინციპები II	6	32	X	
16	დებატების ტექნიკა	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
17	მარკეტინგული სიმულაცია	არჩ.	სოფიო ბრიტანჩუკი, გიორგი თოფურია, ერნა პოღოსოვი	მარკეტინგის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	

18	**დაპროგრამება პითონში**	არჩ.	ერეკლე მაღრაძე	მენეჯერული სატატისტიკა	6	48	X	
29	**მონაცემთა ანალიზი პითონის გამყენებით**	არჩ.	ერეკლე მაღრაძე	დაპროგრამება პითონში	6	48		X
20	**სააზროვნო სტრატეგიები ბიზნესში**	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	
21	**საერთაშორისო მენეჯმენტი**	არჩ.	რესან ქიქავა		6	32	X	
22	**მიწოდების ჯაჭვის მართვა**	არჩ.	თამარ ჯიჭველაძე	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
23	**საბაკალავრო ნაშრომი**	არჩ.			6	30		X

ტურიზმი								
#	კურსები	სტატუსი	ლექტორი	წინაპირობა	კრედიტები	საკონტ. საათები	სემესტრები	
							შემ.	გაზ.
	სავალდებულო კურსები - 54 კრედიტი							
1	ტურიზმის შესავალი	სავ.	გიორგი ბეგაძე		6	32	X	
2	საქართველოს ტურისტული რესურსები	სავ.	გიორგი ქემერტელიძე		6	32		X
3	ტურიზმის მენეჯმენტი	სავ.	ნატალია ბახტაძე	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
4	სასტუმროს მენეჯმენტი	სავ.	გიორგი ყურაშვილი	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
5	სარესტორნო საქმიანობისა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი	სავ.	დალი ცატავა	ტურიზმის შესავალი	6	32		X
6	ტუროპერირება და ტურისტული სააგენტოს მენეჯმენტი	სავ.	გიორგი ქემერტელიძე	ტურიზმის შესავალი	6	32		X
7	ტურისტული პროდუქტის განვითარება	სავ.	ნატა რობიტაშვილი	ტურისტული რესურსები	6	32	X	
8	ღონისძიებების მენეჯმენტი	სავ.	ნინო არაბული	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
9	მეწარმეობა	სავ.	ნინო პატარაია, ირინე გურული, ნატო ჩაკვეტაძე, სანდრო კანდელაკი, გოგა საათაშვილი, თინათინ ღოლაძე, თამთა მარიდაშვილი, მაკო ქავთარაძე, არჩილ კობახიძე.		6	32	X	
	სავალდებულო - არჩევითი კურსები - მინ. 6 კრედიტი							
1	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი	სავ./ არჩ.	ირინე გურული, ნატო ჩაკვეტაძე, სანდრო კანდელაკი, თინათინ ღოლაძე, თამთა მარიდაშვილი, მაკო ქავთარაძე, ნატო ჩაკვეტაძე.	მეწარმეობა	6	48		X
2	საწარმოო პრაქტიკა	სავ./ არჩ.			6			X
	არჩევითი კურსები - 18 კრედიტი							
1	აგროტურიზმი	არჩ.	ნინო შაფათავა	ტურიზმის შესავალი, საქართველოს ტურისტული რესურსები	6	32	X	
2	ეკოტურიზმი	არჩ.	ნატალია ბახტაძე, გიორგი რაჯებაშვილი	ტურიზმის შესავალი, საქართველოს ტურისტული რესურსები	6	32		X

3	კულტურული ტურიზმი	არჩ.	ნიკოლოზ ვაჩეიშვილი	ტურიზმის შესავალი	6	32	X	
4	ექსელის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რეზო ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, გიორგი იაშვილი, გიორგი მჟავანაძე, ეთერ სახოკია, თორნიკე ნაცვლიშვილი, თინათინ ლობჟანიძე, გიორგი გოგნაძე.		6	32	X	
5	გეო-საინფორმაციო სისტემები	არჩ.	ირაკლი უგულავა	ტურიზმის შესავალი, საქართველოს ტურისტული რესურსები	6	32	X	
6	ბიზნეს ინგლისური I	არჩ.	მაია როგავა		6	60	X	
7	ბიზნეს ინგლისური II	არჩ.	მაია როგავა	ბიზნეს ინგლისური I	6	60		X
8	ბიზნეს სამართალი	არჩ.	იოსებ ბერიკაშვილი, რაულ აგიკიანი, რუსუდან გვაზავა , ნატო ჭითანავა, დავით ლომინაძე.		6	32	X	
9	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი, ერნა პოღოსოვი, გიორგი იმერლიშვილი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
10	კარიერული განვითარების მენეჯმენტი	არჩ.	ნატალია ვართანოვა, მარიამ მაჭავარიანი, მურთაზ თაკალანძე, ელენე ჯოხაძე		6	32	X	
11	პროექტის მართვა	არჩ.	ქრისტინე ნაჭყებია, თამუნია ჭინჭარაული		6	31		X
12	შესავალი ბრენდინგში	არჩ.	ნატალია შელეგია, თამარ ჩილაჩავა, მაკა ასათიანი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X
13	რეკლამირების ძირითადი პრინციპები	არჩ.	გრიგოლ ვაშაკიძე, ნათია ხაბეიშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
14	საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	არჩ.	თორნიკე გურული, კონსტანტინე მაღრაძე, გვანცა კიკალიშვილი, ჯულიეტა გიორგაძე, ნათია მეტრეველი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
15	სოციალური მედია-მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	ალექსანდრე ასათიანი, ნინო გელაშვილი, ლია მოშიაშვილი.	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32	X	
16	შესავალი ადამიანური რესურსების მენეჯმენტში	არჩ.	თამარ ჯინჭველაძე, ნათია ჯანეზაშვილი, თეონა კენედი, ირინა ბრეგვაძე, ნანა იამანიძე.	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
17	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	არჩ.	პაატა ბრეკაშვილი, ბერიკა შუკაკიძე, ნატალია ვართანოვა, ლოლიტა შენგელია	მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
18	მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით	არჩ.	დავით გამყრელიძე, რევაზ ბერაძე, ირაკლი გაბრიაძე, თინათინ ქაჩლიშვილი	ექსელის პრაქტიკული კურსი ეკონომიკისა და ბიზნესის სტრატისტიკის საფუძვლები ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები II	6	32	X	

19	დებატების ტექნიკა	არჩ.	თინათინ ცერცვაძე, სოფიო ვეფხვაძე		6	64	X	
20	ტურიზმის კვლევა და ანალიზი	არჩ.	გიორგი ბრეგაძე, ნინო ჩხეტია		6	32	X	
21	მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები	არჩ.	თამარ მაღალაშვილი	მარკეტინგის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32	X	
22	მსოფლიოს ტურისტული რესურსები	არჩ.	შალვა ალავიძე		6	32	X	
23	სოციალური მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი	არჩ.	სალომე ხუციშვილი	მეწარმეობა	6	32	X	
24	სააზროვნო სტრატეგიები ბიზნესში	არჩ.	ნათია ვაჩეიშვილი		6	32	X	
25	საერთაშორისო მენეჯმენტი	არჩ.	რესან ქიქავა		6	32	X	
26	მიწოდების ჯაჭვის მართვა	არჩ.	თამარ ჯიჭველაძე	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X
27	საბაკალავრო ნაშრომი	არჩ.			6	30		X