

სამაგისტრო პროგრამა : მენეჯმენტი

კურსების სემესტრული გადანაწილება

კურსები / სემესტრები	I.1	I.2	II.1	II.2
სავალდებულო კურსები 102 კრედიტი	სტრატეგიული მენეჯმენტი	ცვლილებების მართვა	ოპერაციული მენეჯმენტი	სამაგისტრო ნაშრომი
	მარკეტინგის მენეჯმენტი	ფინანსური მენეჯმენტი	სტრატეგიული ადამიანური რესურსების მართვა	
	ორგანიზაციული ქცევა	ლიდერობა	კვლევის მეთოდები	
	რაოლენობრივი მეთოდები I	მენეჯერული ეკონომიკა	ტექნოლოგიებისა და ინოვაციების მენეჯმენტი	აკადემიური წერა
	პროექტების მართვა			ბიზნეს სამართალი
არჩევითი კურსები 18 კრედიტი		რაოლენობრივი მეთოდები II	კონფლიქტების მართვა	მონაცემთა მართვა და ანალიზი
		ფინანსური ანალიზი მენეჯერებისთვის	ფინანსური ბაზრები და ინსტრუმენტები	კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა და მდგრადობა
		მონიტორინგი და შეფასება	ინოვაციური მეწარმეობა	ციფრული მარკეტინგი
		სტრატეგიული ბრენდ მენეჯმენტი	მომსახურების მარკეტინგის მენეჯმენტი	გაყიდვების მენეჯმენტი
		ხარისხის მართვა	საერთაშორისო მენეჯმენტი	სტრატეგიული ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები
		პროექტების ეფაილ მართვა		