

სამაგისტრო პროგრამა : საზოგადოებასთან ურთიერთობა

კურსების სემესტრული განაწილება

	I.1	I.2	II.1	II.2
სავალდებულო კურსები - 90 კრედიტი	კვლევის მეთოდები	სტრატეგიული ბრენდინგი და ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები	აკადემიური წერა	სამაგისტრო ნაშრომი
	წერის კურსი საზოგადოებასთან ურთიერთობის სპეციალისტებისათვის	პიარი და მედია	PR კამპანიების მენეჯმენტი	
	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სტრატეგია და ტაქტიკა	ციფრული მარკეტინგი	სარეკლამო კომუნიკაციები და ტექნოლოგიები	
	პიარის ეთიკური და სამართლებრივი ჩარჩოები	ანტიკრიზისული PR		
არჩევითი კურსები - 30 კრედიტი	ელექტრონული PR	საზოგადოებრივი ამრის ფორმირება	კორპორაციული მდგრადობა	არჩევითი კურსები
	მედია ლაგვემარება	კოპირაინგინგი	ინტერნალ ბრენდინგი - შიდა კომუნიკაცია	
	საჯარო კომუნიკაციის სახეები	ხელოვნური ინტელექტი მარკეტინგში	პრემენტაციის უნარები	
	მედია კომუნიკაციის ოსკატობა	ინფლუენსერ მარკეტინგი	ლონისძიებების მართვა	
		ტექსტი, სტილი და მულტიმედია სოციალური მედიისთვის	პრაქტიკა	

* სურვილის შემთხვევაში, სტუდენტს შეუძლია 30 კრედიტიდან 18 კრედიტის (მაქსიმუმ) რაოდენობის კურსები აიღოს ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტის ნებისმიერი სამაგისტრო პროგრამიდან.