

საბაკალავრო პროგრამა : მენეჯმენტი (ძირითადი სპეციალობა)								
სემესტრული გეგმა								
მოდულის დასახელება /სემესტრი	I.1	I.2	II.1	II.2	III.1	III.2	IV.1	IV.2
თავისუფალი კომპონენტი : ზოგადი მოდული 60 კრედიტი	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში I	შესავალი თანამედროვე აზროვნებაში II						
	ბიზნესის საფუძვლები	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები						
	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	მათემატიკა ბიზნესისთვის						
	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი I	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი II	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი III	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი IV				
ძირითადი სწავლის სფერო (საფაღლებულო კურსები) 102 კრედიტი	მიკროეკონომიკის პრინციპები	მაკროეკონომიკის პრინციპები	მენეჯმენტის საფუძვლები	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები მენეჯერებისთვის	ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები	მეწარმეობა	მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი
			სტატისტიკის საფუძვლები	მენეჯერული სტატისტიკა	შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	პროექტის მართვის საფუძვლები	საბაკალავრო პროექტი
			მარკეტინგის საფუძვლები	შესავალი საერთაშორისო მენეჯმენტში	ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	მმართველობითი აღრიცხვის საფუძვლები		
				ბიზნეს ეთიკა და კომუნიკაცია				
ძირითადი სწავლის სფერო (არჩევითი კურსები) 18 კრედიტი			ექსელის პრაქტიკული კურსი	საბაზო ვაჭრობის მენეჯმენტის საფუძვლები	ბიზნეს ინგლისური I	ბიზნეს ინგლისური II	შესავალი ბიზნესის კვლევის მეთოდებში	პრაქტიკა
			ბიზნეს სამართალი	საერთაშორისო ეკონომიკური განვითარების მოდელები	სამოგალოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები	შესავალი ბრენდინგში	საინვესტიციო პოლიტიკა და ფინანსური გადაწყვეტილებები	გლობალური მარკეტინგი მეწარმეებისთვის
			სააზროვნო სტრატეგიები ბიზნესში	ციფრული მარკეტინგის საფუძვლები	მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები	შესავალი ფინანსურ ანალიზში	ტაყიდების მენეჯმენტის საფუძვლები	
			კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობა		აზროვნების დიზაინი	შესავალი საქართველოს საგადასახადო სისტემა და აღრიცხვაში	მიწოდების ჯაჭვის მართვა	
			შესავალი ტექნოლოგიებში			საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლები	
						ტექნოლოგიების გრანსფერი : გამოგონებიდან პროდუქტამდე		