

| მოდულის დასახელება | I.1 | I.2 | II.1 | II.2 | III.1 | III.2 | IV.1 | IV.2 |
|---|--|---|--|------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------|
| ზოგადი ოდული - 60 კრედიტი | შესავალი თანამედროვე ამროვნებაში I | შესავალი თანამედროვე ამროვნებაში II | | | | | | |
| | ბიზნესის საფუძვლები | აკადემიური მუშაობის ტექნიკები | | | | | | |
| | პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები | მათემატიკა ბიზნესისთვის | | | | | | |
| | ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი I | ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი II | ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი III | ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი IV | | | | |
| ბიზნეს სკოლის სავალდებულო კურსები - 48 კრედიტი | ეკონომიკის პრინციპები I (მიკროეკონომიკა) | ეკონომიკის პრინციპები II (მაკროეკონომიკა) | ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I * | მარკეტინგის საფუძვლები | ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები | სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები | | |
| | | | მენეჯმენტის საფუძვლები | | | | | |
| | | | ეკონომიკისა და ბიზნესის სტატისტიკის საფუძვლები | | | | | |
| მიმართულება - გურიზმი | | | | | | | | |
| სავალდებულო კურსები - 54 კრედიტი | | | გურიზმის შესავალი | საქართველოს გურისგული რესურსები | გურიზმის მენეჯმენტი | სარესტორნო საქმიანობისა და კვების მომსახურების მენეჯმენტი | გურისგული პროლექტის განვითარება | |
| | | | | | სასტუმროს მენეჯმენტი | გუროპერიერება და გურისგული სააგენტოს მენეჯმენტი | ლონისძიების მენეჯმენტი | |
| | | | | | | | მეწარმეობა | |
| სავალდებულო - არჩევითი | | | | | | | | საწარმოო პრაქტიკა |
| 6 კრედიტი | | | | | | | | მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|-------------------------------------|---|--|
| არჩევითი ფეხები - 12 კრედიტი | | | ბიზნეს სამართალი | გეოსაინფორმაციო სისტემები | გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები | ეკოტურიზმი | აგროტურიზმი | სოციალური მეწარმეობის პრაქტიკული კურსი |
| | | | კარიერული განვითარების მენეჯმენტი | კულტურული ტურიზმი | ბიზნეს ინგლისური I | ბიზნეს ინგლისური II | ალამიანური რესურსების მენეჯმენტის საფუძვლები | საბაკალავრო ნაშრომი |
| | | | ექსელის პრაქტიკული კურსი | ღებავების ტექნიკა | რეკლამირების ძირითადი პრინციპები | შესავალი ბრენდინგში | ტურიზმის კვლევა და ანალიზი | |
| | | | სააბრუნო სტრატეგიები ბიზნესში | მსოფლიოს ტურისტული რესურსები | საზოგადოებასთან ურთიერთობის საფუძვლები | პროექტის მართვა | | |
| | | | | მონაცემთა ანალიზი ექსელის გამოყენებით | სოციალური მედია - მარკეტინგის საფუძვლები | შესავალი ორგანიზაციულ ქცევაში | | |
| | | | | | მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები | მიწოდების ჯაჭვის მართვა | | |
| | | | | | საერთაშორისო მენეჯმენტი | | | |
| | | | | | ღვინის ტურიზმი | | | |
| | | | | | გამოცდილებითი ტურიზმი | | | |

შენიშვნა: ტურიზმის მიმართულების სტუდენტებისთვის სასწავლო კურსი "ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები I" შეთავაზებული იქნება IV.I სემესტრში