

საბაკალავრო პროგრამა : მენეჯმენტი

კურსების კატალოგი

#	კურსების დასახელება	კურსების წინაპრობები	ECTS	საკონ. საათების რაოდენობა	შეზღოვება	გამაფხულებელი	ლექტორი
7	ცერული მარკეტინგის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X	ალექსანდრე ასათიანი, თამარ ჩილაძე
8	საცალო გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X	გიორგი ჯერული, ლევან გიორგიძე
9	ბიზნეს ინგლისური I		6	64		X	ზაია როგია
10	ბიზნეს ინგლისური II	ბიზნეს ინგლისური I	6	64		X	ზაია როგია
11	სამომავლობისა და ურთიერთობის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	6	30		X	თორნიკე ევრული, კონსტანტინე მაღრაძე
12	მიწიწარების მარკეტინგის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X	თამარ მაღალიძელი
13	ამროუნების დამზადება		6	32		X	ბეიბინაძე მადონაშვილი, გიორგი სააიაშვილი
14	შესატადი ფინანსურ ანალიზი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები მენეჯერებისთვის	6	32		X	გიორგი მახვალაძე, გიორგი მაჭავარიანი, ალექსანდრე მჭედლაძე, ზვიად ბერეკიაშვილი
15	შესატადი ბრენდინგი	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X	ზაია ასათიანი
16	შესატადი საქართველოს საგადასახადო სისტემა და აღრიცხვა	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები მენეჯერებისთვის	6	32		X	ლევან მამრიაკაშვილი
17	საერთაშორისო ბიზნეს რეგულაციები		6	32		X	ირაკლი დინდია, რაფელ ავთიანი, მარიამ ვიქია
18	ტექნოლოგიების განვითარება : გამოყენებითი პროდუქტის დამზადება		6	32		X	ნატო ჩაქვტაძე, თინა მამუკაშვილი
19	ინტერნეტული მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X	თორნიკე ევრული, კონსტანტინე მაღრაძე, თამარ ჩილაძე
20	შესატადი ბიზნესის კვლევის მეთოდები	სტატისტიკის საფუძვლები	6	48		X	ნინო პატარია, ეკატერინე ურუხაძე
21	გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	6	32		X	ირაკლი თაბატაძე
22	საინვესტიციო პოლიტიკა და ფინანსური გადამწყვეტილებები	მაკროეკონომიკის პრინციპები, ფინანსური მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X	ზაია მუხომბე, გიორგი დანდია, ზვიად ბერეკიაშვილი, ალექსანდრე მჭედლაძე
23	მწოდების უაბუგო მართვა	ოპერატიული მენეჯმენტის საფუძვლები	6	32		X	სალიმე დანდია, თინა ჭაბუკაძე
24	გლობალური მარკეტინგი მუშაობისთვის	მარკეტინგის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები, მენარმუბა	6	32		X	თამარ მაღალიძელი, ანა გელაშვილი, შერი თაკალიძე
25	ხელაწერი ინტელექტი : თეორიული პრაქტიკა		6	32		X	ალექსანდრე ასათიანი
26	სპორტის მარკეტინგი და მართვა	მარკეტინგის საფუძვლები	3	32		X	ნუგზარ თინათიანი
27	პრაქტიკა	მარკეტინგის საფუძვლები, ოპერატიული მენეჯმენტის საფუძვლები, შესატადი ორგანიზაციული ქვეყმა, ბიზნეს უოკა და კომუნიკაია, ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები, სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები, პროექტის მართვის საფუძვლები.	6			X	