

საბაკალავრო პროგრამა : გურამი						
სემესტრული გეგმა						
	I.1	I.2	II.1	II.2	III.1	III.2
თავისუფალი კომპონენტი : ზოგადი მოდული 60 კრედიტი	შესავალი თანამედროვე ამროინებაში I	შესავალი თანამედროვე ამროინებაში II				
	ბიზნესის საფუძვლები	აკადემიური მუშაობის ტექნიკები				
	პრაქტიკული მათემატიკის ელემენტები	მათემატიკა ბიზნესისთვის				
	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი I	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი II	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი III	ინგლისური ენის პრაქტიკული კურსი IV		
ბირთვული სწავლის სფერო ვალდებულო კურსები) 96 კრედიტი	ეკონომიკის პრინციპები	გურამის შესავალი	მენეჯმენტის საფუძვლები	მარკეტინგის საფუძვლები	სასტუმროს მენეჯმენტი	მუწარმეობის პრაქტიკული კურსი
			სტატისტიკის საფუძვლები	ფინანსების საფუძვლები	საგრანისპორტო ინდუსტრია გურამში	გურამის პრაქტიკული კურსი
			გურამის მენეჯმენტი	გურიკურნა და გურამის საფუძვლის მენეჯმენტი	სარესტორნო საქმიანობის და კვების მომსახურების მენეჯმენტი	
			საქართველოს გურამის რესურსები	შესავალი ბიზნესის კლუბის მეთოდებში	მუწარმეობა	
ბირთვული სწავლების სფერო - პრაქტიკის ბლოკის სავალდებულო -არჩევითი კურსები - 6 კრედიტი						პრაქტიკა
						გურამის პრაქტიკული კურსი
ბირთვული სწავლის სფერო - სავალდებულო -არჩევითი კურსები - მინიმუმ 6 კრედიტი					გურამი და კულტურული მემკვიდრეობა	გურამის პრაქტიკული კურსი
					მსოფლიოს გურამის რესურსები	დაცული გერმანიის მენეჯმენტი
					ეკოგურამი	გურამის პოლიტიკა
					აგროგურამი	სამკურნალო გურამი და კურორტების მენეჯმენტი
						საინფორმაციო გურამი
					ბიზნეს ინგლისური I	ბიზნეს ინგლისური II
					სამოგალობისთან ურთიერთობის საფუძვლები	შესავალი პრინციპები
					მომსახურების მარკეტინგის საფუძვლები	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები
					ოპერაციული მენეჯმენტის საფუძვლები	ადამიანური რესურსების მართვის საფუძვლები

ბირთვადი სწავლის სფერო
 (შეფუთვა კურსები)
 12 კრედიტი

				ციფრული მარკეტინგის საფუძვლები	ღონისძიებების მენეჯმენტი
				ბიზნეს სამართალი	ფინანსური აღრიცხვის პრინციპები მენეჯერებისთვის
				სააზროვნო სტრატეგიები ბიზნესში	ბიზნეს ვით.კა და კომუნიკაცია
				ექსელის პრაქტიკული კურსი	შესავალი საერთაშორისო მენეჯმენტში
				კორპორატიული სოციალური პასუხისმგებლობა	საბაკალავრო ნაშრომი
				სახელმწიფოს როლი გურამში	
				გაყიდვების მენეჯმენტის საფუძვლები	
				პროექტის მართვის საფუძვლები	
				მწილების ვაჭვის მართვა	
				ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციების საფუძვლები	
				ღვინის გურამში	
				შესავალი ორგანიზაციულ ქცევებში	